

# GastroPanel<sup>®</sup> Produkt-Übersicht

GP<sup>®</sup> Branchenbarometer

Das Minimum an Brancheninformation für jeden Teilnehmer im Gastronomie-Markt

GastroPanel<sup>®</sup> Modul „S“

Instrument für KMUs, die die Entwicklung ihrer eigenen WG im Gastronomie-Markt beobachten

GastroPanel<sup>®</sup> Modul „M“

Instrument für KMUs, die auch die Entwicklung des Mitbewerbs im Gastronomie-Markt kennen wollen

GastroPanel<sup>®</sup> Modul „L“

Instrument zur WG- und Einzelartikel-Analyse für Unternehmen, die im Gastronomie-Markt erfolgreich strategische und taktische Akzente setzen wollen

GastroPanel<sup>®</sup> Modul „XL“

Instrument für Unternehmen, die den Marktanteil jedes Außendienstmitarbeiters in ihren VK-Gebieten kennen und die Umsatzpotenziale pro WG und pro Artikel erfolgreicher ausschöpfen wollen