

# GastroPanel<sup>®</sup> - Modul „S“

„Instrument für KMUs, die die Entwicklung ihrer eigenen WG im Gastronomie-Markt beobachten“

- Produkt:** Warengruppen-Auswertungen (nur ganze WG)
- Auswertung:** Gesamtwert - absolut (in EUR) und in %  
- je **WARENGRUPPE**  
Gesamtmenge - absolut (in KG/L) und in %  
- je **WARENGRUPPE**  
Entwicklung – gg. Vorjahr  
Unterteilung nach Vertriebsformen: Abholung/Zustellung
- Ergebnis:** Kenntnis der Marktentwicklung bei jenen Warengruppen, die zum Portfolio des eigenen Unternehmens gehören. Stellt eine objektive Benchmark zur Beurteilung der eigenen Unternehmensentwicklung dar.
- Frequenz:** Einmalige Ad-hoc-Auswertung  
Monatlicher, quartalsmäßiger, halbjährlicher oder jährlicher Auswertungsrhythmus
- Optional:**
- a) weitere Backdata – zur Beobachtung der Entwicklungen
  - b) Regionalisierung  
> Auswertungen nach 9 Bundesländern
  - c) Erweiterung auf alle D-A-CH-Länder

**Darstellung:**

Excel Pivot-Tabelle

Bundesland	(Alle)	> optional			
Vertriebsform	(Alle)				
		<b>Jahr      Daten</b>			
		<b>2006</b>		<b>2007</b>	
<b>Warengruppe</b>		<b>Menge</b>	<b>Wert</b>	<b>Menge</b>	<b>Wert</b>
Gin		65.118	816.573	66.874	886.028
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>65.118</b>	<b>816.573</b>	<b>66.874</b>	<b>886.028</b>

**Kosten:**

Auf Anfrage - abhängig von der Anzahl und der Größe der ausgewählten Warengruppen